あんずだより
お客様専門情報誌
＜第26号＞

東杏印刷は医療現場を支える皆様・患者様にとっての快適な医療空間づくりをお手伝いします

発行所
TOKYO PRINTING CO.,LTD.
東杏印刷株式会社
〒178-0063
東京都練馬区東大泉2-11-4
TEL 03-3923-1101㈹
FAX 03-3923-1109
あんずだより編集部
http://www.tokyop.co.jp

スマートフォン専用

あんずだよりのバックナンバーがご覧頂けます

特集コラム

「紙の基礎知識」

私たちに身近な『紙』について考えよう！

東光紙商事株式会社　代表取締役　川口達也

今月号は2014年の第17号以来、久々の登場となります東光紙商事株式会社代表取締役川口達也氏の「紙の基礎知識」第三弾をお届けいたします。ご家庭や職場でも大変身近な紙、今回はその紙の価格について寄稿して頂きました。選び方や、買い方によってはコストダウンにもつながりますので是非ご一読ください。

紙の価格から質や厚さを考えるのも、コストダウンに繋がる方法の一つです

紙の基礎知識のお話も今回で3回目になります。

今回は紙の価格についてお話ししたいと思います。

紙の単価はkg単価、枚別単価、連単価（千枚単価）、m単価、㎡単価等多種にわたっております。では、何故これほど沢山の単価単位があるのか、ご説明したいと思います。

用紙の売買は種類によって、数枚から10万枚等、枚数にばらつきがあります。これは主に用紙の種類、用途によりたくさんの枚数を使用する紙、数枚程度しか使用しない紙とさまざまなことが原因です。価格として多く使用される単価単位はkg単価で、次に使用される単位は枚単価、連単価です。殆どの取引はこの3種類によって取引されています。その中でもkg単価が一番計算しやすい為、一般的な取引単価となっております。紙1kgでいくらか、大量に使用されるものは、紙の重さによって決定されます。それがkg単価です。枚単価は数量が少ない場合、特に端数（包装枚数以下の数量）での取引で多いようです。

さて次に、どのように価格を決めているかお話したいと思います。まず、市況品と言われ、価格の変動が比較的大きい上質紙、コート紙に関してですが、メーカーが値上げを発表するとまず対象になるのがこの用紙です。一般的な使用量が大きい為、この市況品は、世の中の需要と供給のバランスや原材料の高騰などによって価格が変動します。つまり紙が使われなくなり、需要が減ればコスト高となったり、海外からチップなどの原材料費が高騰すれば紙も高くなります。

輸入紙も日本の市場に多く流通するようになりました。品質も依然と比較するとかなり向上し、安定供給という面では、まだまだ輸入紙に不安がある事は否めません。そういう意味では多少単価が高くても、特に定期品に関しては国産品の方が安心して使用できるか思います。

次に用紙の格差についてご説明します。用紙には薄物格差、厚物格差が存在します。

薄い紙を抄く場合は、通常と比較した場合、途中で紙切れ等が発生しやすい為機械の抄造速度を遅くする必要があります。この為通常の斤量の用紙と比較すると、同じ時間機械を動かしても仕上がる数量が少なくなる為、単価格差が発生致します。しかし薄い紙が高いかというと、そうではありません。薄い紙は当然重量が少ない為、総金額は安くなります。

厚物格差に関しては、薄物格差ほど多くはありませんが、格差のある品種としては上質紙、色上質紙、クラフト紙等が挙げられます。つまり厚いものは当然斤量が増す為価格も高くなるということです。用紙を使用するにあたり、コストを下げるにはなるべく重量の軽い紙を使用するか、寸法の小さな紙を使用する事です。定期的に使用する用紙であれば製紙メーカーにより多少の数量差はありますが、ロットがまとまれば規格サイズより寸法を小さくし、多少でも厚さが出るようオリジナルの用紙を作成し、コストダウンを図る事も可能です。

最近では単価的に高いですが和紙が注目を集めたり、紙の良さが見直されてきたように感じます。

皆様の生活に少しでも紙をご使用いただけるよう、色々なご提案ができればと思っておりますので、紙に関する事であれば遠慮なくお申し出下さい。

川口達也氏
プロフィール

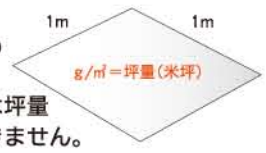
東光紙商事株式会社 代表取締役　川口達也
1965年9月8日生まれ。日本大学法学部政治経済学科卒業後、昭和63年服部紙商事株式会社入社。入社後8年間用紙の経験を積み平成7年に東光紙商事株式会社に入社。その後、常務を経て平成17年8月に代表取締役社長に就任。

知ってて得する？ 紙のマニアック知識

？ 坪量（つぼりょう）（米坪（べいつぼ））とは？

1平方メートルあたりの紙1枚の重量のこと。

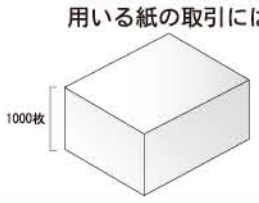
重量単位にはgを用い、g/㎡と表示します。
同じ銘柄の紙の場合、坪量が大きくなるほど、厚い紙といえます。ただし、紙の種類は豊富でその密度もさまざまです。
違う銘柄の紙を比べる場合は坪量の大小だけで厚薄は判断できません。



？ 連量（れんりょう）とは？

1連あたりの重量のこと。

連量はkgで表示します。1kg当たりの価格を多く用いる紙の取引には欠かせません。



1000枚
（板紙の場合は100枚）＝1連
1連の重量＝連量

東杏印刷の2014年度を振り返ってみました

東杏印刷はおかげさまで1月末日をもちまして決算を迎えました。
毎年恒例となりましたあんずだより編集部による1年間の振り返りを、
今後のお役立ちをお約束しつつ、行いたいと思います。

2月・3月

『増税前買っ得キャンペーン』の実施。去年4月からの消費税8％増税に伴い、二ヶ月に亘りプリンター薬袋を中心とした当社の主力商品のキャンペーンを行い、お陰様で好評のもと終えることができました。また、初めての試みとしてタブロイド版のDMを送付しました。

4月

『春の買っ得キャンペーン』の実施。増税前に対し一部対象商品を変更し、1ヶ月限定で「春のご準備キャンペーン」を行いました。

6月

お薬手帳『スーパーエコ』緊急販売。4月の法改正に伴い、お客様からのご要望が特に多かった4Pの簡易型お薬手帳「スーパーエコ」を発売、幅広いお客様からご注文いただいております。

7月

自動おしぼり機「プールス」の販売開始。医療・介護施設で問題となる衛生管理に優れた「除菌タオル」がいつでも清潔で簡単に使用することができる自動おしぼり機の販売を開始しました。

8月

デザイナーズおくすりぶくろVol2発売。第一弾へのご意見をもとにデザインをリニューアル。読むだけで患者さんを元気にする「ことば」シリーズや大人の方向けの「花」シリーズなどが新たに増え、組合せでのご購入の幅もグッと広がりました。

8月・9月

夏恒例『薬袋買っ得キャンペーン』の実施。毎年恒例の手書き薬袋、プリンター薬袋のキャンペーンに加え、カタログライフシリーズの木のおもちゃ、体組成計、スタンドミラー、ドアチャイムもラインナップに追加。ご好評いただきました。

10月

お薬手帳リニューアル新デザインとして「タウン」・「アーガイル」が登場。「タウン」は初めての20P、「アーガイル」は36Pのニューデザインです。

10月

角底薬袋の仕様変更及び増品種の実施。今まで二種類だった角底薬袋（中・大）の紙質・寸法の変更を行い、新たに小・特大を加え、合計4種類となり、品質の改善によって、ケースもコンパクトに、プリンターにも対応可能になりました。

10月・11月

「あんずだより」薬局様向け「すこやか健康茶」配布。リーダス株式会社との提携により、あんずだよりとの同梱で健康茶サンプルの無料配布を実施、多くの調剤薬局様からケースサンプルのご要望をいただきました。

2015年1月

ネットショップでの『ネッ得市場』開設。ネットショップ限定のお買得商品のご紹介市場を開設しました。今後もお買得情報をお見逃しなく。